**应用经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040560 | | | 姓 名 | | 施佳露 | | |
| 所在地区 | 江苏 常州 | | | 申硕专业 | | 国民经济学 | | |
| 联系电话 | 13584354735 | | | 电子邮箱 | | 501294449@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 常州工学院 | | | 本科专业 | | 工业设计 | | |
| 工作单位 | 常州机电职业技术学院 | | | 职 务 | | 教学秘书 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2009.7-2013.10 普灵仕集团百货事业部集团营运部、规划部任职；  2015.11至今 常州机电职业技术学院创意设计学院教学秘书、教工支部组织委员、统战委员，主要工作：  1.日常教学服务与管理;  2.教工第二党支部日常工作；  3.2019.9至今担任产品艺术1831、工设1831班班主任。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4912 |
| 发表文章题目 | 高校文化创意产品开发与营销策略探究——以宗白易彩绒画为例 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 智库时代 ISSN2096-4609 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 常州机电职业技术学院创意设计学院2018年成立的“宗白易大师工作室”，将彩绒画艺术和现代文化创意产品设计创作结合，沿用该工艺文化的元素符号，再加入现代设计手法，以新技术、新材料进行创新设计，尝试发展创新型“文化—产业—经济—文化”产业链，逐步形成形式多样、特色鲜明、富有创意、竞争力强的文化创意产品体系，满足广大人民群众日益增长、不断升级和个性化的物质和精神文化需求。文章以宗白易彩绒画为例，深入分析高校文化创意产品的开发与营销策略。 | | | | | | | |
| 拟定学位论文题目 | 高职院校艺术设计毕业生专业能力对就业能力的影响 | | | | | | | |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、学位论文研究方向可选择自己感兴趣的经济领域或是与工作内容相关领域。**